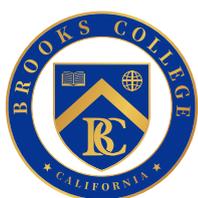




BROOKS COLLEGE



**BROOKS  
COLLEGE**

**美国布鲁克斯大学** **MEM**

**工程管理硕士学位班**

Master Of Engineering Management

# 目录

B  
R  
O  
O  
K  
S  
C  
O  
L  
L  
E  
G  
E



- 01 — 校长寄语  
Dean's message
- 02 — 布鲁克斯大学介绍  
Introduction of Brooks College
- 03 — 国际认证及排名  
International Accreditation & Ranking
- 04 — 项目介绍  
Introduction of the Program
- 05 — 项目优势  
Program Advantages
- 07 — 课程内容与评价  
Course Content and Comment
- 10 — 师资阵容  
Faculty
- 12 — 入学须知  
Admission Guidance
- 14 — 同学会  
Alumni Association
- 18 — 项目特色  
Program Characteristics

# 校长寄语

## Dean's Message

Welcome to Brooks College. On behalf of the College, I would like to express my sincere gratitude for your trust in BC.

—— **Hormoz Mogarei**



Once you decided to join BC, you were joining a cohort of inspired excellence with prestigious professors, wise mentors and like-minded friends. Brooks College aims to provide quality education to aspiring individuals, be the employees or entrepreneurs, in the global context. Here, you will find a broad spectrum of programs. The specialized courses in each program will enable you to learn from and integrate knowledge in business management, finance, education, health management, psychology, etc. Through our diverse programs, you will be able to learn professional knowledge and earn abundant experience. Brooks College provides an enriched learning environment that has helped countless students get ahead and thus will significantly benefit your current and potential careers.

Are you ready to embark on a new journey with BC? I wish you all success in your study and career, good luck to all of you.

# 布鲁克斯大学介绍

## Introduction of Brooks College



布鲁克斯大学(Brooks College 简称BC) 成立于1991年，是一所在教育、商科、计算机、医疗和心理学等领域世界闻名的高等学府与创新大学。

学校坐落于风景秀丽、气候美好的加州旧金山湾森尼维尔市(Sunnyvale)，与多家世界知名的高科技公司和斯坦福大学相邻。

布鲁克斯大学一直以严谨的学术态度办学，提供前沿的教育及多元化的文化体验，致力于培养身心健康的管理者、企业家、科学家和教育家。学校不同学院可授予涵盖极广的学士、硕士和博士学位，设有商业管理、教育、医疗、人文、计算机等学科。

学校官网：<https://brookscollege.org>

# 国际认证及排名

## International Accreditation & Ranking

- 教育涉外监管网认可且推荐的大学
- 布鲁克斯大学是一所经过美国西部院校联盟（WASC）方认证的集本科、硕士、博士于一体的高等学府
- 2009年US news 排名，西部三级，并且在加州大学online教育排名前20
- 2017年，在美国“best适宜就读院校”，排名全美前50

### 教育涉外监管网可查



Brooks College (Sunnyvale)

链接查询: <http://jsj.moe.gov.cn/news/1/170.shtml>

\*以上截图以学生实际报读日的查询为准。

# 项目介绍

## Introduction of the Program

工程管理硕士将工程技术、经济学和管理科学融为一体，有着学科交叉性和实际应用性的特征，旨在为现代重大工程事业打造复合型中高端管理人才。

A large, semi-transparent blue watermark of the letters 'BC' is overlaid on the left side of the page. The background of the entire page is a photograph of a modern university building with red brick and large windows, set against a clear blue sky. The foreground is a green lawn with some trees and a red running track.

# 项目优势

## Program Advantages

- 教育涉外监管网认可且推荐的美国大学；

---
- 美国政府教育部审核认证的美国大学；

---
- 不需参加全国联考，只需通过提交资料审核，通过率高；

---
- 本课程实行学分制，学员完成一门科目，便取得该科之学分；

---
- 师资雄厚，中外名师，双语教学。本校及授权客座教授为您讲解剖析知识案例，项目汇集了众多知名教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译；

---
- 在职非脱产入读，每月仅利用一个周末两天授课，不影响您工作；

---
- 18个月完成所有课程，撰写论文无需答辩，便可顺利获得校本部颁发的学位证书，学位国际认可；

---
- 采用案例分析、小组讨论等授课方式激发、考验学生，从而给学生精彩的课堂体验，注重对商科知识的理解与运用；

- 本课程性价比高，以精心打造的课程和师资团队确保您良好的学习体验；
- 共享优质平台，定期组织国内外游学活动、参观考察、商务观摩，共享思想交流与智慧碰撞的盛宴；参与各项资源整合、共促发展活动。享受布鲁克斯大学以及学威平台校友待遇；
- 毕业典礼游美国，可与硅谷的商学院大咖面对面交流学习，畅谈商科管理知识。



# 课程内容与评价

## Course Content and Comment

NO.	课程	CURRICULUM
<b>1</b>	<b>通用课程</b>	<b>General Courses</b>
01	人力资源管理	Human Resource Management
02	营销管理	Marketing Management
03	领导力	Leadership
04	战略管理	Strategic Management
05	组织行为学	Organizational Behavior
06	商法	Business Law
<b>2</b>	<b>专业课程</b>	<b>Specialized Courses</b>
07	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management
08	工程招投标管理	The Bidding Management of Construction
09	工业4.0与人工智能	Industry 4.0 and Artificial Intelligence
10	工程建设管理	Construction Management of Engineering
11	工程造价管理	Cost Management of Engineering Project
12	工程经济学	Engineering Economy
13	工程财务管理与成本控制	Financial Management and Cost Control of Engineering Project
14	工程项目管理与实务	Management and Practice of Engineering Project
15	工程项目投资与融资	Investment and Financing of Engineering Project

上述课程设置会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的课程安排为准。



**BROOKS  
COLLEGE**



## 课程评价

Comment

### 《工程造价管理》李教授

课程实用性强，两天下来收获很大！老师授课清晰、明了、彻底，结合当下热门案例进行讲解，有身临其境的感觉，让我对工程造价有了更深入的了解。工程造价管理为我们进行建设、投标、开发、实施等提供了更为精准的评估和决策方法。总之，课程非常好！

—— 刘先生 北京43期学员

### 《工程建设管理》胡教授

胡教授的《工程建设管理》课程体系完整，从项目管理、安全生产、施工质量监控、有关政策法规及典型案例等多个方面进行了详情讲授。我懂得了很多有关工程建设管理方面的专业知识，让我在工程建设管理方面更专业、更系统。很好的课程，谢谢胡教授的耐心讲解。

—— 何先生 深圳71期学员

COMMENT

## 《人力资源管理》王教授

这门课程加深了我认识人力资源管理与开发的基础性，懂得如何使用绩效管理和激励体系，收获了很多人力资源相关的工具，老师的互动性也非常强，课程生动有趣、有吸引力。

—— 张女士 深圳73期学员

## 《项目管理》周教授

老师实战经验丰富，授课风趣幽默，讲解深入浅出，把枯燥乏味的项目管理讲得通俗易懂。我把之前自己储备的项目管理知识，与听课所讲的项目管理知识体系及案件结合起来，收获颇多。值得一提的是，老师还在课堂上实行奖励机制的团队实战PK训练，非常好！

—— 刘先生 上海69期学员

# 师资阵容

Faculty



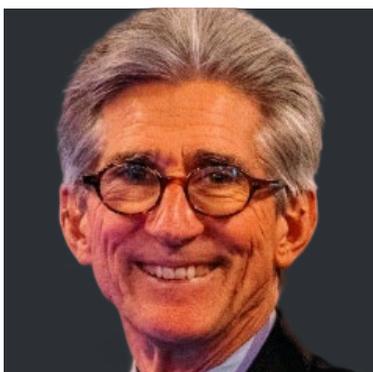
## 布鲁克斯大学校长

斯坦福大学和伯克利大学商学院客座教授  
MBA课程主任



## 斯坦福大学博士

Point Forward的创始人  
各类大型商业论坛的特邀演讲嘉宾



## 斯坦福大学博士

布鲁克斯大学和斯坦福大学工程学院首席教授  
曾任哈佛商学院市场营销学系教授



## 美国西北大学博士

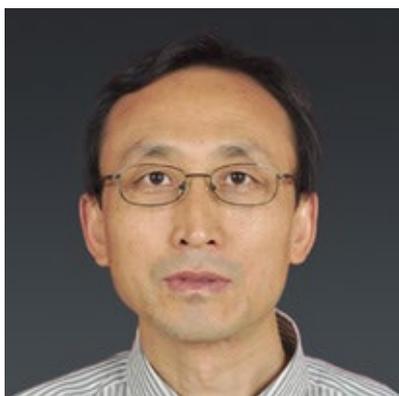
布鲁克斯大学市场营销学教授，美国市场营销  
协会(AMA)会员



## 齐教授

华中农业大学博导

工信部第五所特聘专家、华为集团特聘讲师



## 高教授

西安交通大学、中国地质大学、西南交大经管院

中华高管研修中心、武汉大学、内蒙古工程学校、

内蒙古建筑学院、深圳大学等客座教授



## 张教授

资深房地产投融资和战略专家

全国工商联房地产商会清华大学房地产总裁商会

特聘专家



## 肖教授

清华大学国际工程管理首席讲师

PMP，一级建造师，造价师

北京大学、天津大学、重庆大学等多所高校

特聘讲师

上述师资阵容会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的师资配备为准。

# 入学须知

## Admission Guidance

### 修读方式

类型	学制	授课安排	授课语言
在职类	1.5年 (具体以实际为准)	每个月的一个周末	中英文授课

### 入读条件

- 本科学历，要求有三年以上管理经验；
- 大专文凭或同等学历，要求有四年以上管理经验

### 入学费用

- 学费58000元
- 报名及注册费：1000元

注：以上费用不包含去本校参加毕业典礼差旅费，翻译费、签证费、食宿费等费用自理。

### 申请材料

- 入读申请表；
- 人履历表；
- 个人陈述(入学动机信)；
- 身份证及护照原件扫描件；
- 毕业证或学位证原件扫描件；
- 两寸蓝底证件照3张。

### 学员人群

- 华为、小米、格力、海尔等现代化企业，以及各种大型的互联网公司工程管理领域人才；
- 对该课程感兴趣的学员。

### 申请流程

01.

提交申请材料

02.

资料审核

03.

缴费并注册

04.

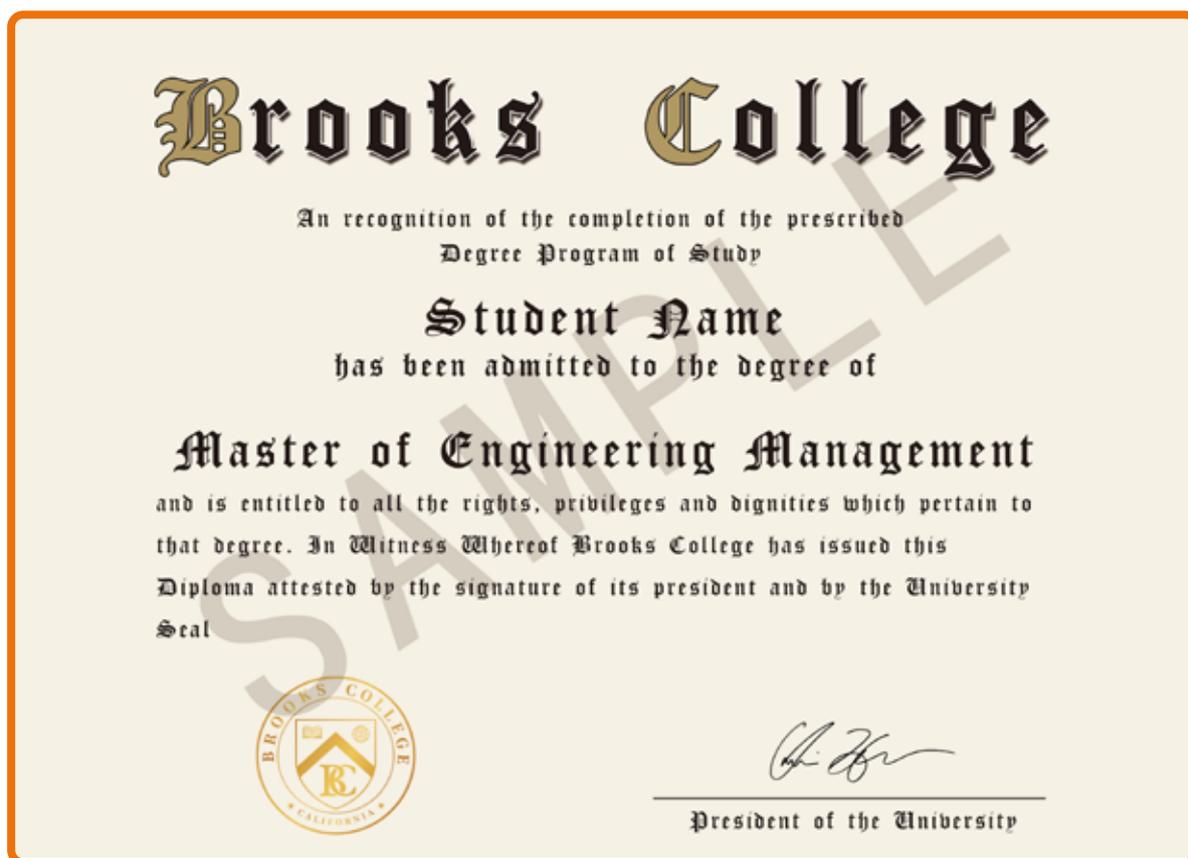
正式入学

## 毕业典礼

本学位课程项目每年举办一次毕业典礼，毕业典礼进行地点在布鲁克斯本部。顺利修完所有课程学分的学生可自主选择是否前往美国校本部体验美国高等教育的学术氛围，感受被授予学位的庄严仪式，与全日制的世界各地学生一起参加毕业典礼。

## 学位证书颁发

在完成本项目所有课程以及各学科作业之后，完成20000字论文，所有顺利毕业的学员都将获颁“工程管理硕士”学位证书!



(学位证书由美国布鲁克斯大学颁发，学生最终拿到的学位证书以学校颁发为准)

# 同学会

Alumni Association

欧洲游学



BROOKS COLLEGE



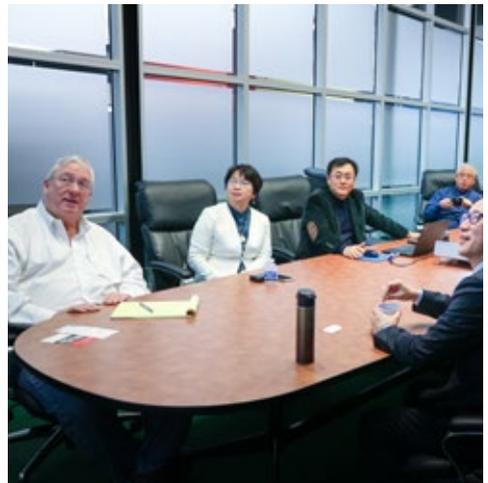
学员拓展



BROOKS COLLEGE



企业参访



BROOKS COLLEGE



# 学员活动评价



## 陈女士

---

通过实地参访腾讯，更深层次地体会到在互联网大数据时代，企业可以通过对海量数据的挖掘与分析，快速准确地把握用户的个性化需求。对客户购买行为、消费数据进行采集与分析，了解客户对产品的态度及使用产品后的满意度，以便及时改进与有效应对。同时，企业还能通过大数据预测，发现潜在发展方向，为企业节约成本抢占市场先机。

## 张先生

---

浙江桐庐纪龙山徒步活动非常好，让我们逃离城市的喧嚣，来到绿水青山的野外环境，感受大自然的气息和美好。不论是第一天的神仙峰“溶洞探险、悬崖速降之“惊险时刻”、篝火晚会与反串时装表演，还是第二天的“豹子崖”徒步之旅，都非常具有挑战性和趣味性。2天行程安排的很合理，班主任服务周到细致，期待下次活动。

## 陈先生

---

在班委的组织下，我们一同坐大巴车来到惠州碧桂园十里银滩进行为期2天的投资交流沙龙活动。第一天的投资交流沙龙分享会，大家各自分享了许多很实用的投资策略，干活满满。第二天，我们登上游艇出海游玩，参观惠州碧桂园项目，十里银滩是碧桂园集团在深圳东海岸打造的五星级滨海度假项目，具有长期投资价值。2天的行程劳逸结合，收获很多，感谢学威和班委。

# 项目特色

## Program Characteristics

### 案例研究

---

项目课程大多采用理论与案例相结合的授课方式，形成了集“**案例剖析、知识点、实战应用**”三位一体的案例分享学习体系。与您共同探索互联网生态下的企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



## 重启

并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



## 重构

当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



## 转型

曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



## 直播

2020年直播带货主播TOP10，薇娅以87.6亿+的成交金额位居榜首。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售部门？



快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大 V 滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？

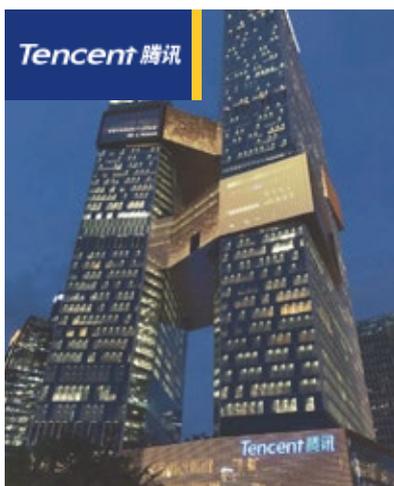


在 B2B 的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴是如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

案例库包括的企业案例有：



## 双师教育体系

国内商学院教授与企业高层管理者联合授课。经典的商学理论，结合企业案例，开放互动式课堂。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。

